



Vasilios Triadis,  
Vorstandsvorsitzender

Dass der Mensch das Maß aller Dinge ist, wussten schon die alten Griechen. Heute ist diese Einsicht aktueller denn je, stehen doch Menschen mit ihren Qualifikationen und ihrem Engagement im Zentrum der Wertschöpfung und aller wichtigen ökonomischen Vorgänge. Gleichzeitig steigen aber auch die Anforderungen an den Einzelnen sowie die Komplexität der Aufgaben, die Unternehmen zu bewältigen haben. Die ebenso umfassende wie effektive Organisation des Arbeitsprozesses mit all seinen Implikationen gehört deshalb zu den großen Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung. Eine Herausforderung, die nicht zuletzt dank der P&I Personal & Informatik AG



GESCHÄFTSBERICHT 2008/2009  
P&I PERSONAL & INFORMATIK AG



zu bewältigen ist. Die Wiesbadener haben im Bereich Human Resources mittlerweile ein professionelles Niveau erreicht, dem wohl niemand in diesem Segment das Wasser reichen kann. So wird der 180 Seiten starke Geschäftsbericht 2008/09 auch von diesem Selbstverständnis geprägt, das sich auf Seite fünf prägnant formuliert wiederfindet: „P&I – your partner for integrated HR solutions. Unser Claim ist unser Motto. Alles für die Personalwirtschaft aus einer Hand. Das Ziel: Unternehmen, Verwaltungen und Institutionen zu befähigen, ihr wertvollstes Gut – ihre Mitarbeiter/innen – gezielt und effizient zu managen, zu fördern und zu entwickeln.“ Genau so sollte ein Geschäftsbericht sein: Ohne Umschweife auf Tätigkeitsfelder und Kompetenzen zu sprechen kommen und dies in klarer, zupackender Diktion verbalisieren. Wer auf diese Art und Weise kommuniziert, wirtschaftet auch erfolgreich – eine These, die durch entsprechende Kennzahlen und das kurze Unternehmensporträt zu Beginn der Publikation untermauert wird. Da sticht nicht nur der respektable Jahresumsatz von 59 Mio. Euro in 2008/09 ins Auge, sondern auch, dass fast 400 Menschen P&I durch ihr Wissen, ihren Einsatz und ihre Leidenschaft zum führenden Premium-Anbieter integrierter Software-Lösungen für die Personalwirtschaft gemacht

Diesmal geht es nicht darum, eventuelle Verkehrssünder zur Ordnung zu rufen, sondern das berühmt-gefürchtete Stoppschild der Polizei steht Symbol für den zufriedenen Kunden NRW-Polizeiverwaltung, der das Personalmanagementsystem P&I Plus nutzt.



haben. Als Konsequenz entstand aus einer 1968 gegründeten Firma, die noch ausschließlich Lohnabrechnungssoftware entwickelte, ein international aufgestellter Konzern mit sechs Standorten in Deutschland und weiteren sieben im europäischen Ausland. Neben harter und beharrlicher Arbeit definiert das Unternehmen im vorliegenden Geschäftsbericht vor allem einen Faktor als Grund für das strukturierte Wachstum und die offensichtliche Krisenresistenz von P&I: Vertrauen. Wie auf Seite 7 zu lesen, ist „Vertrauen als Basis“ deshalb auch eine der Headlines in der 2008 gestarteten neuen Anzeigenkampagne.

Die Kunden von P&I können nämlich der in 40 Jahren generierten Expertise auch darum so vorbehaltlos vertrauen, weil sie wissen, dass die Strategie von P&I explizit auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit setzt. Dies ist keine Phrase, sondern verifizierbare Tatsache, denn schon seit langem konzentrieren sich die Wiesbadener darauf, gut 20 Prozent des Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung zu investieren – ein Garant für die Qualität im Produkt, im Verkauf und in der Beratung. Diese ebenso seriöse wie positive Grundstimmung reproduziert der Geschäftsbericht in vorbildlicher Manier. Die freundlichen, grünen



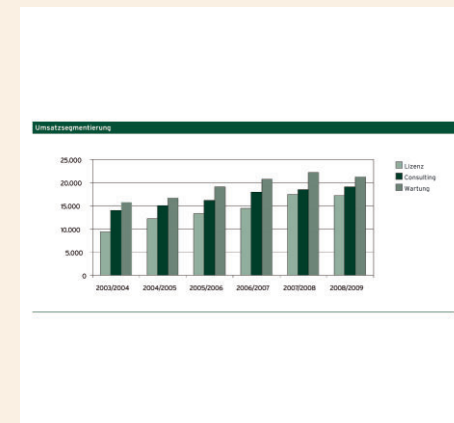
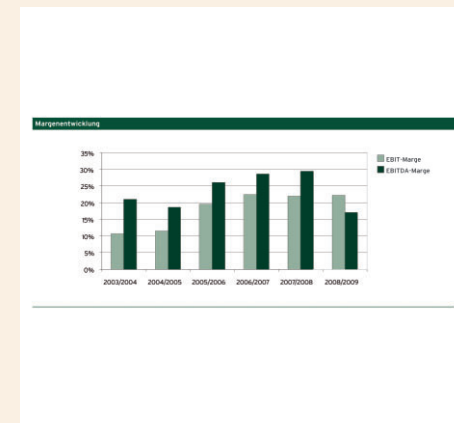
35.000 Einwohner wohnen im Fürstentum Liechtenstein, wenn rd. 2.300 – 2.600 davon ihr monatliches Gehalt beziehen, dann hat eine Software made in Germany für die korrekte, reibungslose Verwaltung und Auszahlung gesorgt: das HR-System P&I LOGA.



Farbtöne, die sowohl auf dem Cover als auch im weiteren Verlauf nuanciert eingesetzt werden, vermitteln dabei Transparenz und Optimismus. Dies gilt auch für die gutgelaunte Trias auf dem Titelbild, die dem Betrachter entspannt und souverän entgegenblickt. Auf den Seiten 8 bis 13 begegnen sie uns wieder, wobei jede Person einzeln für jeweils ein signifikantes Element der Unternehmensentwicklung steht: Marktposition kontinuierlich ausgebaut, Software weiterentwickelt und HR-Lösungen. Dabei immer omnipräsent: Die starke Bildmarke in Form der beiden dunkelgrünen, versal gesetzten Initialen P und I, die

durch das hellgrüne & verbunden sind. Auf diesen visuell wirkmächtigen Dreiklang darf das Unternehmen zu Recht stolz sein. Das gilt in gleichem Maße für die renommierten Kunden, die auf die Kompetenz und Zuverlässigkeit von P&I vertrauen. So wie das auf der Doppelseite 14/15 präsentierte Landesamt für Zentrale Polizeiliche Dienste Nordrhein-Westfalen (LZPD NRW). Die Behörde, auf Seite 14 durch die rote Polizeikelle unmissverständlich symbolisiert, stützt sich auf das webbasierte Personalmanagementsystem P&I PLUS, das insgesamt stattliche 53.000 Personen verwaltet und potenziert damit ihre Effektivität.

Gleich auf der inneren Umschlagseite werden dem Leser die wichtigsten Kennzahlen präsentiert.



Oder für das auf der Doppelseite 18/19 vorgestellte Fürstentum Liechtenstein. Die Landesverwaltung des kleinen Staates in den Alpen realisiert dank der inzwischen vollumfänglichen HR-Softwarelösung von P&I ein Personalmanagement nach Maß, das durch hohe Flexibilität sowie Informationen aus einer Hand besticht.

Was an der Gestaltung dieses Kapitels – das gilt übrigens ebenso für die Inszenierung der beiden anderen Premiumkunden Essilor und Parker Hannifin – besonders gefällt, ist ihre Klarheit und Eindeutigkeit. P&I geht es nicht darum, den Leser durch Zahlenwüsten zu entnerven oder durch ein Übermaß an vorgeblicher Kreativität zu verwirren. Stattdessen steht, auch bei Grafiken und Diagrammen, immer die Aussage im Mittelpunkt. Diese Fokussierung auf das Inhaltliche, flankiert von einem exzellent und verständlich geschriebenen Fließtext, trägt entscheidend zur Glaubwürdigkeit von Publikation und Unternehmen bei. Ein sehr guter Geschäftsbericht, der die Philosophie des „Mehr Sein als Schein“ in Wort und Bild überzeugend umsetzt.

## FINANZKENNZAHLEN

Stand: 31.03.2009  
Rechnungslegung nach IFRS

Börsensegment: Prime Standard

WKN: 691 340

Umsatz: 59 Mio. Euro

Ergebnis je Aktie: 1,17 Euro

Dividende je Aktie: 1,0 Euro

EBIT: 13,1 Mio. Euro

Eigenkapital: 29,84 Mio. Euro

Marktkapitalisierung: 84,7 Mio. Euro

Mitarbeiter: 306

Der nächste Geschäftsbericht erscheint im Juli 2010

## INFORMATION

P&I Personal & Information AG  
Kreuzberger Ring 56  
65205 Wiesbaden  
Claudia Vietze  
Marketing  
Fon: 0611 / 7147-217  
Fax: 0611 / 7147-4217  
cvietze@pi-ag.com  
www.pi-ag.com